

- Inicio
- Empresas
- Economía
- Divisas
- Nacional
- Mundo
- Tecnología
- Life and Style
- Videos
- Más
- Suscripción



ALERTA

El gobierno de AMLO quiere regular los servicios de alojamiento como Airbnb



Close

PUBLICIDAD

EMPRESAS

## La Costeña hace acuerdo con Campbell's

La firma de conservas producirá y venderá caldos y salsas para pastas de Campbell's de México; la fabricante de sopas hará mercadotecnia y desarrollo de nuevos productos.

febrero 14, 2013 06:21 PM



campbells (Foto: AP)

Conservas La Costeña concretó dos acuerdos para producir, almacenar, distribuir y vender sopas, caldos y salsas italianas para pastas de Campbell's de México.

La empresa mexicana fundada en 1923 precisó que el primer acuerdo estipula que se hará cargo de la distribución y venta de los productos de Campbell's en esas tres categorías de manera exclusiva en todo el país y cubriendo todos los canales de venta.

A su vez, Campbell's mantendrá la responsabilidad de mercadotecnia así como de investigación y desarrollo de nuevos productos.

El segundo acuerdo implica que Conservas La Costeña producirá y almacenará en sus instalaciones de Santa María Tulpetlac, Estado de México, para su posterior distribución y venta, la mayor parte de esos productos, siguiendo las formulaciones, especificaciones y protocolos de manufactura definidos y autorizados por Campbell's.

El proceso de la transferencia de la producción y almacenamiento se dará gradualmente, con base en una transición que iniciará en breve y que deberá terminar en septiembre, dio a conocer la firma mexicana en un comunicado.

Al respecto, el director general de Conservas La Costeña, Santiago Castro Ortega, expresó que con dichos acuerdos, las actividades tanto comerciales como fabriles de "La Costeña" se verán incrementadas, "obteniéndose de manera adicional los beneficios derivados del acercamiento a otra prestigiada corporación y su cultura operativa".

PUBLICIDAD

Conservas La Costeña es un participante activo en la categoría de conservas en los mercados de Estados Unidos, así como en varios de Europa, América Latina y Asia.

Cuenta con un amplio portafolio de productos en diferentes categorías: chiles, frijoles, vegetales, frutas en conserva, así como salsas, sopas, arroz, mermeladas, aderezos y condimentos diversos.

Las plantas de producción se ubican en el Estado de México y Sinaloa, contando con una plantilla laboral cercana a los 2,600 colaboradores.

#### ¿TIENES POCO TIEMPO?

Infórmate en menos de cinco minutos de lo más importante del día.

Email

SUSCRÍBETE SUBMIT

PUBLICIDAD

MÁS SOBRE:

Empresas

Empresas

Empresas



AHORA VE

LA IGLESIA VENEZOLANA AFIRMA QUE EL PAPA MOSTRÓ SU DECEPCIÓN EN CARTA A MADURO

## TE RECOMENDAMOS

### NUESTRAS HISTORIAS



5 destinos para visitar en la región Asia-Pacífico



Ejercitar hasta morir: el entrenamiento intenso puede producir una condición mortal



Existe un tren en Japón que ha cosechado una exclusiva reputación



5 hábitos saludables para vivir más

América Móvil se dice lista para dar TV de paga en México

PUBLICIDAD

## LO ÚLTIMO

El gobierno de AMLO quiere regular los servicios de alojamiento como Airbnb

Heineken aumenta sus ventas pero registra menos ingresos en 2018

PUBLICIDAD

La huelga en Matamoros afectará al sector automotriz, dice la industria

Sector automotriz pide mantener regulación de importación de autos usados

City Express retoma su plan de lanzar su Fibra hotelera

"LOS JOVENES MEXICANOS SON UNA GENERACIÓN MUY GOLPEADA".  
 LUISA MARTÍN ALARCÓN

**ORGÁNICOS**  
 UN NUEVO MEDICHO DE GIGANTES

**MBA** LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS EN MÉXICO Y EL MUNDO

**EXPANSIÓN** 8  
 BARRETE POR CALIDAD EN EL CES

## ¿POR FIN LOS VAMOS

**EN 10 AÑOS**  
habrá el doble de titulados en el mundo.

**46%**  
**DE LOS EGRESADOS**  
mexicanos cobra entre 3,000 y 8,000 pesos al mes.

**EL DESEMPLEO JUVENIL**  
duplica la tasa general en México (2.3%).

**MENOS DE UN APRENDIZ**  
por cada 1,000 empleados se beneficia de la educación dual.

## A TOMAR EN SERIO?

Gobierno, academia y empresa tienen la vista puesta en los **JOVENES**, el eslabón más débil de la cadena laboral.

¿Por fin los vamos a tomar en serio?

[Publicidad](#)
[Aviso legal y de privacidad](#)
[Canales RSS](#)

Síguenos en nuestras redes sociales:



Visita otros sitios del grupo:

[COMSCORE Business/Finance](#)  
[ADN Político](#)
[Quién](#)
[Life and Style](#)
[Obras](#)
[Manufactura](#)
[Elle](#)
[Tec Review](#)

© 2019 Derechos Reservados Expansión, S.A. de C.V.