

Google, entre la crisis y la estrategia

Larry Page, líder del buscador, deberá calmar las preocupaciones de los inversores este jueves; su negocio principal, la publicidad en búsquedas, parece resistir los problemas macroeconómicos.

SAN FRANCISCO, Estados Unidos (Reuters) — Una economía que se desploma y las dudas sobre la estrategia para teléfonos inteligentes están entre las preocupaciones de los inversores que el presidente ejecutivo de Google tendrá que responder cuando la compañía presente el jueves sus resultados.

El negocio principal de Google de vender anuncios junto a los resultados de búsquedas en Internet parece estar aguantando bien frente a las preocupaciones macroeconómicas, que incluyen la crisis de deuda en Europa y el elevado índice de desempleo en Estados Unidos.

Pero los inversores se han estado quejando por las perspectivas para Google, que el año pasado generó el 96% de sus ingresos con la publicidad. Sus acciones han caído casi un 13% desde julio y este martes cotizaban a 541 dólares.

"Todo el mundo se está preparando para otro periodo de recesión, lo que podría perjudicar a la inversión en publicidad en la segunda mitad del año", dijo Mike Hickey, analista de National Alliance Capital Markets.

La incertidumbre económica es uno de tantos factores que pesan sobre las acciones del motor de búsquedas número uno del mundo.

Los reguladores antimonopolio de Europa y Estados Unidos están investigando las prácticas comerciales de Google, y la compañía está invirtiendo más dinero en contrarrestar la presión de competidores como Facebook y Apple.

Desde que Larry Page fue nombrado presidente ejecutivo en abril ha hecho varias grandes apuestas, incluida el lanzamiento de la red social Google+ y la adquisición del fabricante de teléfonos móviles Motorola Mobility por 12,500 millones de dólares.

La compra de Motorola, que Google espera que se cierre a fin de año o a principios del 2012, dará a Google acceso a una de las mayores carteras de patentes del sector, así como a operaciones de fabricación de hardware que le permitirán desarrollar su propia línea de *smartphones*.

Pero el acuerdo ha extrañado a algunos analistas, ya que Google no tiene experiencia en el mercado del hardware y el negocio tiene un escaso margen de beneficio.

El plan para fabricar sus propios teléfonos podría hacer peligrar el soporte del sistema operativo Android de Google a otros fabricantes, como Samsung y HTC.

Los teléfonos que emplean Android tienen una cuota de mercado combinada superior al iPhone de Apple.

Google tuvo un desempeño mejor al de muchos de sus competidores durante la crisis financiera del 2008, y los analistas consideran a la publicidad atada a búsquedas en Internet como una de las formas más efectivas de marketing.

Los analistas encuestados por Thomson Reuters esperan que el ingreso neto de Google en el tercer trimestre se incremente alrededor de un 32%, a 7,210 millones de dólares. La estimación promedio calcula que Google ganará 8.74 dólares por acción en el trimestre.

Referencias

CNNExpansión. (11 de octubre de 2011). <http://www.cnnexpansion.com>. Obtenido de <http://www.cnnexpansion.com/negocios/2011/10/11/economia-y-moviles-opacarian-a-google>

Consultado: 04 agosto 2015