

(4) Todas las compañías publicitarias de estos laboratorios farmacéuticos, habrán de reflejar los valores institucionales que sustenta la empresa.

PROGRAMAS

Completa los enunciados siguientes:

1. Un programa es:

2. Algunas características que identifican un programa son:

3. ¿Qué información es necesaria para elaborar un programa?

a) _____

b) _____

c) _____

d) _____

4. La información para elaborar un programa la obtienes de:

a) _____

b) _____

c) _____

d) _____

5. Entre programa y procedimiento suele haber puntos de convergencia como los siguientes:

- Ambos describen un conjunto de actividades para desempeñar una labor específica.
- Para cada actividad, se marca el tiempo de realización.
- Determinar responsables, etc.

Fundamenta qué aspectos los pueden distinguir para que no se presten a confusión:

- a) _____
- b) _____
- c) _____

6. Justifica por qué es importante un programa dentro del esquema de la planeación.

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____

7. Desarrolla una secuencia de pasos para elaborar un programa.

8. Obtén la información necesaria y desarrolla un programa para cualquiera de las siguientes actividades:

- Programa de capacitación.

– Programa de producción.

9. Representa gráficamente el programa anterior.

PROCEDIMIENTOS

Completa los enunciados siguientes:

1. Un procedimiento es:

2. Un procedimiento se caracteriza por:

3. Antes de formular un procedimiento en forma definitiva, se deben de prever aspectos como:

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____