

Misión y Visión.

Concepto e importancia

Misión: Es un enunciado por medio del cual la empresa comunica, tanto a los agentes internos como a los externos, sus objetivos y filosofía. La misión es lo que distingue a una entidad ante las demás empresas y ante la sociedad. El enunciado de la misión debe ser corto, claro y conciso, para evitar ambigüedades e imprecisiones. Asimismo, la misión genera compromisos, valores, etcétera.

Por lo tanto, podemos decir que la misión es la razón de ser de la empresa u organización de que se trate, dentro de la sociedad.

Formulación

Elementos bajo los cuales se constituye la misión:

- ❑ Historia. Logros, fracasos, políticas, etcétera, de la empresa.
- ❑ Preferencias de los propietarios.
- ❑ Entorno. Siempre va a influir en el desempeño de la organización.
- ❑ Recursos de la empresa. Son fundamentales para definir la misión de la empresa.
- ❑ Competencias. Principales campos de acción y de competencia en que opera la organización (industrial, tipos de producto, segmento de mercados).
- ❑ Visión del futuro.

La misión debe cumplir estos requerimientos:

- ❑ Motivar al personal para que se sienta parte de la empresa.
- ❑ Identificar y delimitar el campo de acción.
- ❑ Establecer formas y normas para que el personal pueda cumplir con sus actividades.
- ❑ Contribuir a la unificación de la organización.
- ❑ Permitir conocer objetivos y valores con que cuenta la organización.

Visión.

El concepto de misión a veces se utiliza como sinónimo de visión o filosofía de la empresa. Sin embargo, entenderemos por **visión** la meta que a largo plazo pretende alcanzar la empresa, y por **filosofía** el conjunto de valores humanos sobre los cuales funciona (comunicación, espíritu de grupo, participación).

Por lo tanto, podemos decir que la visión es la forma como la organización se visualiza en un período determinado y la filosofía es el conjunto de valores que la empresa inculca a su personal.